

« Le web 2.0, à l'instar de la prose de M. Jourdain, on le pratique parfois sans même le savoir ! Notre quotidien est rythmé par les usages 2.0 et les outils du web, dans notre vie professionnelle comme dans le contexte privé. L'internaute qui était jusqu'avant le web 2.0 un simple lecteur d'information, se transforme volontiers en auteur d'information, via les blogs, wikis, réseaux sociaux qui font le cœur de notre vie en 2.0.

Mais dans l'entreprise, les choses ne sont pas si simples, car le web 2.0 implique un profond changement de mode de vie et de perception. Grâce à ce livre, vous allez pouvoir mesurer le degré de maturité de votre entreprise face aux enjeux du web 2.0. Ce livre n'est pas l'oeuvre d'un technicien : si tous les termes y sont définis et expliqués, il évite avec soin tout le jargon qu'on peut à juste titre reprocher à la « Y » génération. Yvan Michel, expert enthousiaste, propose une méthode pragmatique, directement issue de son expérience, pour évaluer le chemin qui reste à parcourir pour que votre entreprise entre de plain-pied dans l'ère du 2.0 et relève avec brio tous les défis de demain. »